



Internet & Social Media Marketing (Μια πρακτική προσέγγιση)

Τα τελευταία χρόνια στο χώρο της διαφήμισης και προώθησης προϊόντων παρατηρείται στροφή από την χρήση των παραδοσιακών καναλιών επικοινωνίας (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα μέσα) στην δημιουργία online δράσεων που αναπτύσσονται δυναμικά μέσω του Internet, και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Σε αυτό το πλαίσιο, κατά τη διάρκεια των σεμιναρίων θα παρουσιαστούν οι τεχνικές και οι μέθοδοι που ακολουθεί η σύγχρονη επιχείρηση προκειμένου να οργανώσει μία επιτυχημένη επικοινωνιακή πολιτική και να βελτιώσει την εταιρική της εικόνα.

Σεμινάριο: Facebook

Περιεχόμενα Σεμιναρίου (Syllabus)

Facebook Pages

- Facebook για επιχειρήσεις
- Facebook Pages
- Τύποι & Χαρακτηριστικά Σελίδων
- Ρυθμίσεις (Περιγραφή/Χάρτης/και άλλα)
- Εικόνα προφίλ/Εξώφυλλο
- Ειδικά θέματα (Προτροπή -Call for Action- και άλλα)
- Ενημερώσεις/Engagement

Facebook Page Tabs & Google Forms

- Δόμηση της σελίδας με tabs
- Εκμάθηση εργαλείων δόμησης
- Οργανική σύνδεση με άλλα κοινωνικά δίκτυα
- Σύνδεση με άλλες εφαρμογές
- Σύνδεση με Google Forms και Μάρκετινγκ
- Πωλήσεις & Leads
- Στατιστικά και Analytics

Facebook viral marketing, ads & analytics

- Βασικές αρχές στο Ιογενές Μάρκετινγκ
- Δημιουργία διαφημίσεων
- Τύποι διαφημίσεων
- Δημιουργία διαφήμισης (Creatives)
- Tracking pixels
- Power Editor
- Analytics

Σε ποιους απευθύνεται

Σε Ελεύθερους επαγγελματίες, Φοιτητές και Απόφοιτους σχολών, εργαζόμενους στο χώρο της διαφήμισης.



Σεμινάριο: Κανάλια Marketing, Τεχνολογίες Web & SEO

Περιεχόμενα Σεμιναρίου (Syllabus)

Κανάλια Μάρκετινγκ, Οπτικοποίηση πληροφορίας & επεξεργασία εικόνας με το GIMP

- Διαδικασία σχηματισμού του μηνύματος
- Κοινό/Σκοπός/Πλαίσιο
- Αντικείμενα οπτικοποίησης
- Γραμμές/Σχήματα
- Χρώματα/Εικόνες
- Φωτεινότητα/Αντίθεση
- Επεξεργασία εικόνας με το GIMP

Τεχνολογίες Web + SEO

- HTML
- CSS
- Javascript
- Flash
- ΚομποΖερ
- PageRank
- Search Engine Optimization

Σε ποιους απευθύνεται

Σε Ελεύθερους επαγγελματίες, Φοιτητές και Απόφοιτους σχολών, εργαζόμενους στο χώρο της διαφήμισης.

Σεμινάριο: AdWords , Web Analytics & Email Marketing

Περιεχόμενα Σεμιναρίου (Syllabus)

AdWords

- Search Engine Marketing
- AdWords

Web Analytics

- Google Web Analytics

E-mail Marketing

Σε ποιους απευθύνεται

Σε Ελεύθερους επαγγελματίες, Φοιτητές και Απόφοιτους σχολών, εργαζόμενους στο χώρο της διαφήμισης.

Σεμινάριο: Twitter, Pinterest/Flickr/Instagram , LinkedIn , YouTube



Περιεχόμενα Σεμιναρίου (Syllabus)

Twitter

- Λειτουργία του Twitter/Χαρακτηριστικά
- Κοινωνικό κεφάλαιο/Followers
- Tweets/ Μείωση μήκους γραμμής διεύθυνσης (URL Shortening)
- Twitter cards
- Συστήματα Διαχείρισης και χρονοπρογραμματισμού μηνυμάτων
- Τύποι Διαφημίσεων
- Μάρκετινγκ

Pinterest/Flickr/Instagram

- Οργάνωση εικόνων
- Pins/Άλμπουμ και άλλοι τρόποι οργάνωσης
- Σύνδεση με URLs
- Plugins για αυτόματη αρχειοθέτηση εικόνων
- Διαφήμιση βασισμένη σε εικόνες
- Σύνδεση με άλλα κοινωνικά δίκτυα
- Πνευματικά δικαιώματα και Creative Commons (CC)

LinkedIn

- Online Βιογραφικό
- Λειτουργία και Χαρακτηριστικά LinkedIn
- Σύνδεσμοι/Groups και άλλα αντικείμενα
- Στοχευμένη διαφήμιση με βάση την επαγγελματική ιδιότητα

YouTube

- Λειτουργία και Χαρακτηριστικά
- Κανάλια
- Μεταδεδομένα
- Βιντεοσκόπηση και μορφές βίντεο
- Πνευματικά δικαιώματα

Συστήματα Διαχείρισης

- Οικοσύστημα μέσω κοινωνικής δικτύωσης
- Οργάνωση της στρατηγικής
- Ενοποιημένη διαχείριση με το HootSuite

Σεμινάριο: Blogs & Affiliate Marketing

Περιεχόμενα Σεμιναρίου (Syllabus)

Blogs

- Προσωπικά Ημερολόγια
- Λειτουργία και Χαρακτηριστικά
- Παραμετροποίηση
- Προσθήκη συντακτών



- Σύνδεση με άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Affiliate Marketing

- Παρουσίαση affiliate networks

Σε ποιους απευθύνεται

Σε Ελεύθερους επαγγελματίες, Φοιτητές και Απόφοιτους σχολών, εργαζόμενους στο χώρο της διαφήμισης.

Προαπαιτούμενα:

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις χειρισμού Η/Υ, συγγραφής κειμένου και πλοήγησης στο Διαδίκτυο.

Σε ποιους απευθύνεται :

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όσους ασχολούνται ή θέλουν να ασχοληθούν με την προώθηση και τη διαφήμιση προϊόντων μέσω του Διαδικτύου. Επίσης, απευθύνεται σε όσους εργάζονται στο χώρο της ανάπτυξης και διαχείρισης ψηφιακών διαφημίσεων και γενικότερα σε όλους τους επαγγελματίες του εμπορικού κυκλώματος.

Γιατί να παρακολουθήσω το πρόγραμμα:

- Γιατί αποτελεί ένα ολοκληρωμένο και πρακτικό πρόγραμμα ειδίκευσης που ακολουθεί τις τεχνολογικές εξελίξεις στο χώρο της διαφήμισης και συμβάλλει σημαντικά στην αύξηση της κερδοφορίας της σύγχρονης επιχείρησης και του πελατολογίου της
- Γιατί δεν υπάρχουν περιορισμοί ως προς τη χρήση του Ίντερνετ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ακόμα και η πιο μικρή επιχείρηση μπορεί να τα ενσωματώσει στην επικοινωνιακή της πολιτική.

Σκοπός του προγράμματος:

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο να:

- εισάγει τους εκπαιδευόμενους σε ένα ευρύ φάσμα γνώσεων στον χώρο του Μάρκετινγκ παρουσιάζοντας τα βασικά πλεονεκτήματα προβολής μίας επιχείρησης μέσω του Ίντερνετ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- εφοδιάσει τους εκπαιδευόμενους με όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάσουν μία ολοκληρωμένη ψηφιακή καμπάνια με στόχο την αποτελεσματική προσέγγιση των πελατών μιας επιχείρησης.