

## Digital Marketing

### Τι είναι το Digital Marketing

Η καθημερινή ενασχόληση ολοένα και περισσότερων χρηστών με τα ψηφιακά μέσα δημιουργεί ένα νέο πεδίο δράσης για την προβολή και διαφήμιση των επιχειρήσεων, προσδίδοντας τους ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά. Η ανάπτυξη του ψηφιακού μάρκετινγκ εστιάζει στην ενίσχυση των καναλιών επικοινωνίας του παραδοσιακού μάρκετινγκ, από online δράσεις που αναπτύσσονται δυναμικά μέσω του internet και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

### .Σκοπός του προγράμματος:

Το σεμινάριο έχει ως σκοπό να βοηθήσει τους συμμετέχοντες:

- Να εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και να κατανοήσουν τις διαφορές από το παραδοσιακό μάρκετινγκ όσον αφορά τις μεθόδους επικοινωνίας, ανάλυσης μιας καμπάνιας και εξαγωγής συμπερασμάτων για την πορεία της διαφημιστικής τους εκστρατείας.
- Να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη, και την εφαρμογή πλάνων ψηφιακού μάρκετινγκ και να κατανοήσουν ότι το ψηφιακό μάρκετινγκ αποτελεί πλέον βασικό πυλώνα της επικοινωνιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης.

### Γιατί να εκπαιδευτώ στο Digital Marketing

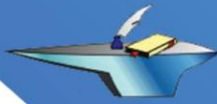
- Γιατί θα αποκτήσω γνώσεις και δεξιότητες εξειδικευμένες πάνω σε ένα σύγχρονο και διαρκώς εξελισσόμενο τομέα.
- Γιατί οι επιχειρήσεις όλο και περισσότερο αναπτύσσουν και προωθούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους μέσα από τα εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ
- Γιατί το ψηφιακό μάρκετινγκ εξελίσσεται – εμπλουτίζεται διαρκώς με πρόσθετα εργαλεία που επεκτείνουν τις δυνατότητες και λειτουργίες του.
- Γιατί δεν υπάρχουν περιορισμοί ως προς τη χρήση του. Μπορεί να το εφαρμόσει ακόμα και η πιο μικρή επιχείρηση.

### Σε ποιους απευθύνεται :

Το σεμινάριο **Digital Marketing** απευθύνεται σε άτομα που είτε έχουν γνώσεις του παραδοσιακού μάρκετινγκ είτε έρχονται σε πρώτη επαφή με αυτόν τον τομέα και θέλουν να

- αποκτήσουν γνώσεις πάνω στις σύγχρονες εξελίξεις και τεχνικές στο χώρο του μάρκετινγκ.
- διευρύνουν τις δεξιότητές τους πάνω στα εργαλεία διαχείρισης του ψηφιακού μάρκετινγκ.

Είναι χρήσιμο:



- Για όσους εργάζονται ή θέλουν να εργαστούν στο χώρο του μάρκετινγκ.
- Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να ασκήσουν εξατομικευμένη πελατοκεντρική πολιτική για την προβολή και προώθηση των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Από το συγκεκριμένο σεμινάριο μπορούν να επωφεληθούν: Marketers, Ελεύθεροι επαγγελματίες, Άνεργοι, Φοιτητές και Απόφοιτοι Σχολών Μεταλυκειακής και Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.

### Προαπαιτούμενα:

Το σεμινάριο μπορεί να το παρακολουθήσει οποιοσδήποτε. Ωστόσο, η απλή γνώση και χρήση Η/Υ κρίνεται απαραίτητη για την εφαρμογή της διδακτέας ύλης στην πράξη (αφορά το κομμάτι των εργαστηριακών ενοτήτων).

### Περιεχόμενο του προγράμματος (Syllabus)

Τα αντικείμενα που θα μελετηθούν κατά την διάρκεια του προγράμματος είναι τα ακόλουθα:

#### 1. Το Μάρκετινγκ στην Ψηφιακή εποχή

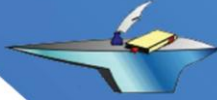
- Το διαδίκτυο ως σύγχρονο εργαλείο του μάρκετινγκ
- Τι ορίζεται ως E-Marketing
- Διακρίσεις και λειτουργίες του Διαδικτυακού Marketing
- Διαδικτυακό Μίγμα Marketing:
- Μορφές και Μέσα (προώθησης) του e-marketing
- Branding στο διαδίκτυο
- Στρατηγική διαδικτυακού Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (e-CRM)

#### 2. Συμπεριφορά Καταναλωτή στην Ψηφιακή Εποχή

- Η νέα θέση του πολίτη – καταναλωτή
- Χαρακτηριστικά των χρηστών του διαδικτύου
- Αγοραστική συμπεριφορά και διαδίκτυο
- Κίνητρα χρήσης, αγοράς και ασφάλειας στο διαδίκτυο
- Τμηματοποίηση αγοράς

#### 3. Τα Εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ (Θεωρία + Εργαστήριο)

- Εισαγωγή στις τεχνολογίες Web 2.0 & 3.0
- Blogs. Blogspot & Wordpress (ως προσωπικά ημερολόγια και επιχειρήσεις)
- Podcasting (XML + Audacity)
- Videocasting & Live Streaming (Moviemaker, Screencast, YouTube και άλλα κανάλια επικοινωνίας)
- Wikispaces



#### **4. Η Ψηφιακή Διαφήμιση (Θεωρία + Εργαστήριο)**

- Κανάλια Mkg & Βελτιστοποίηση Απόδοσης
- Google Adwords & Web Analytics / Τεχνικές SEO – SEM
- Pay-Per-Click - Search Advertising - Display Advertising Gimp και οπτικοποίηση πληροφορίας
- Mobile Marketing
- Email & Content Marketing - Viral Marketing - mailchimp
- Affiliate Marketing – linkwise

#### **5. Μάρκετινγκ Κοινωνικών Δικτύων (Θεωρία + Εργαστήριο)**

- Social Media: Facebook, Twitter and LinkedIn
- Other Social Media (Instagram, Reddit, Tumblr, Pinterest, Foursquare)

#### **6. Στρατηγικός Προγραμματισμός Ψηφιακής Επιχειρηματικής Δράσης**

- Digital business models
- Digital Marketing Plan